

**LUISS: ARRIVA IL PRIMO MASTER EUROPEO SULL'ECO-MOBILITY MANAGEMENT**

Arriva il MEM - Master in Management dell'Eco-Mobilità, organizzato dalla LUISS Business School in partnership con **ALD** Automotive, Toyota ed Enel, e grazie al patrocinio di Roma Capitale e di ACI Vallelunga, Infomobilità, FMI, Ministero dell'Ambiente, Regione Lazio e Provincia di Roma

**Luiss: arriva il primo master europeo sull'eco-mobility management**

Le più recenti proiezioni mostrano in netta crescita nel prossimo futuro la domanda relativa ai veicoli ad emissioni zero. Secondo uno scenario elaborato dalla Commissione europea, nei prossimi 8/10 anni il mercato automotive elettrico-ibrido raggiungerà una quota del 20-25% sul totale parco veicoli circolanti. Già oggi ilimmatricolato elettrico e ibrido mondiale conta su 940.000 unità, un dato cresciuto del 20% rispetto all'anno precedente. La previsione per il 2015 si attesta su tre milioni di vetture elettriche ibride. In questo contesto di profondo cambiamento nel campo della mobilità, è destinata a crescere parallelamente anche la domanda di figure professionali specializzate in grado di sviluppare le competenze necessarie per gestire partnership tra case automobilistiche, centri di ricerca, amministrazioni locali e istituzioni pubbliche, ma anche di organizzare e diffondere pratiche di mobilità sostenibile all'interno delle stesse aziende e delle amministrazioni pubbliche. A questa esigenza prova a dare una risposta efficace il primo master europeo dedicato al management delleco-mobilità che a partire da gennaio 2012 andrà ad arricchire l'offerta formativa per accedere a uno dei nuovi 'green jobs'.

Organizzato dalla LUISS Business School in partnership con **ALD** Automotive, Toyota ed Enel, e grazie al patrocinio di Roma Capitale e di ACI Vallelunga, Infomobilità, FMI, Ministero dell'Ambiente, Regione Lazio e Provincia di Roma, il MEM - Master in Management dell'Eco-Mobilità è un percorso di formazione avanzata rivolto a executive operanti in diverse funzioni (marketing, commerciale, post vendita) all'interno di grandi aziende, pmi, società di consulenza, assessorati alla mobilità e ai trasporti, mobility manager e agenzie di comunicazione. Sono ammessi, anche se in misura limitata, giovani laureati, provenienti preferibilmente da discipline economiche, interessati a intraprendere esperienze lavorative nel comparto delleco...