

**DAL 13 DICEMBRE** Sui binari pugliesi correrà una nuova coppia di Frecciargento

# Treni: biglietti "verdi" e nuovi collegamenti Roma-Puglia

□ BARI - La Puglia e la Capitale saranno collegate con 10 treni al giorno. Radoppiano i Frecciargento: da due a quattro, i nuovi treni collegheranno Bari e Roma in 3 ore e 59'. In più nuove promozioni, un nuovo "biglietto verde", nuove carte fedeltà, nuovi servizi ai viaggiatori.

Dal 13 dicembre, sui binari pugliesi correrà una nuova coppia di Frecciargento da Bari C.le a Roma Termini in aggiunta al collegamento veloce tra la capitale e il capoluogo salentino e alle tre coppie di Eurostar da e per Roma. Frecciargento: Qualità ad Alta Velocità Il Frecciargento, utilizzato dall'inizio dell'anno da oltre 5 milioni di viaggiatori, in virtù delle sue peculiarità tecniche e della strumentazione di sicurezza di cui è dotato, è capace di elevate prestazioni sia sulle linee AV che su quelle convenzionali. Su quest'ultime, il suo assetto variabile gli permette di viaggiare a velocità superiori a quelle consentite a tutti gli altri treni, ed è quindi il convoglio ideale per estendere i vantaggi dell'Alta Velocità anche alle località non ancora raggiunte dai binari della rete veloce.

Prezzi, offerte commerciali e nuovi servizi al cliente L'avvio del nuovo orario recherà con sé alcune novità anche sul versante delle tipologie di biglietti acquistabili, dei prezzi e delle offerte commerciali.

Diventano tre le categorie di biglietto: biglietto FLESSIBILE, biglietto BASE e PROMO.

Quest'ultimo permetterà ai clienti in grado di programmare per tempo il proprio viaggio di risparmiare il 15 o il 30% rispetto al prezzo base, a seconda dell'anticipo con cui si prenota (7 o 15 giorni). I bi-



## Ammortizzatori sociali: interventi per i lavoratori pugliesi

BARI La Commissione Regionale per le Politiche del Lavoro convocata dall'Assessore Losappio ha deliberato di utilizzare una parte dei fondi finalizzati agli ammortizzatori sociali in deroga e non ancora utilizzati nel 2009 per fornire ai lavoratori che hanno usufruito di mobilità ordinaria cessata nel 2008 (legge 223/91), 4 mesi di ammortizzatori sociali. L'importo, complessivamente di circa 2.800 euro per beneficiario, consentirà di aiutare i lavoratori espulsi dalla produzione per crisi aziendale e le proprie famiglie in questo particolare e difficile momento. Per le stesse motivazioni la Commissione ha ugualmente deliberato di provvedere, sulla base dell'accordo fra Sindacati e Regione del 31 ottobre 2007, all'erogazione di 4 mensilità sui fondi 2009 a favore dei lavoratori che nel corso del 2008 non hanno beneficiato di alcun ammortizzatore, previa presentazione di domanda. Anche la situazione del TAC e la possibilità di una integrazione del reddito di quei lavoratori sarà oggetto di una verifica specifica.

glietti Promo in vendita saranno circa 350mila al mese, 200mila dei quali riservati a Frecciarossa e Frecciargento e l'offerta, da promozionale e limitata quindi nel tempo, diventa standard.

Il biglietto Flessibile, leggermente più caro di quello Base, comporterà cambi gratuiti e illimitati e rimborso integrale in caso di rinuncia al viaggio. Le andate e ritorno in giornata costeranno 149 euro in prima e 99 euro in seconda classe e saranno posti in vendita carnet elettronici con 10 biglietti al prezzo di 8. I prezzi dei nuovi servizi AV sono stati definiti in coerenza con l'aumento della frequenza e della velocità delle corse. In occasione del lancio dei nuovi servizi e fino al 28 febbraio si potranno acquistare 100mila biglietti al mese per la seconda clas-

se su tutte le tratte a 48 euro; i biglietti di prima classe non subiranno aumenti. L'esperienza di viaggio con l'Alta Velocità di Ferrovie dello Stato si arricchirà di ulteriori attenzioni e servizi ad hoc, sia nelle fasi che precedono e seguono il viaggio vero e proprio sia durante la permanenza a bordo del Frecciarossa e del Frecciargento. A rinnovarsi saranno i Club Eurostar che diventeranno Freccia Club Eurostar, la sezione del sito web dedicata ai clienti AV, i servizi offerti, il canale dedicato del call center attivo 24 ore su 24. A bordo, entro il 2010, i viaggiatori avranno a disposizione su alcune tratte un servizio di accesso internet WiFi e una piena copertura telefonica. Entro il 2011 i servizi saranno estesi all'intero percorso AV da Torino a Salerno.

## IMMIGRATI

### Caritas-Migrantes, in Puglia 73.848 nel 2008, la comunità albanese la più numerosa

□ BARI - I cittadini stranieri residenti in Puglia alla fine del 2008 sono 73.848, l'1,8% della popolazione regionale, mentre i lavoratori nati all'estero, e occupati in Puglia, sono 71.918, di cui il 39,3% donne. Sono i dati del XIX rapporto sull'immigrazione Caritas-Migrantes, presentato ieri in tutte le regioni italiane. Secondo il dossier, ci sono alcuni fattori stabili che caratterizzano il fenomeno migratorio in Puglia: la presenza di una nutrita comunità albanese, presente da quasi 20 anni, gli arrivi dalla Romania, l'alta per-



centuale di donne e l'intensificazione delle iniziative imprenditoriali da parte degli stranieri. Sempre secondo il rapporto, il 48% degli stranieri in Puglia ha un'età compresa tra i 18 e i 39 anni e il 20% ha meno di 18 anni. Quest'ultimo dato, che pone la Puglia in testa alle regioni del meridione per la presenza di giovani, interessa soprattutto la scuola. Le iscrizioni di alunni stranieri nell'anno scolastico 2008/2009 sono state 11.534 e riguardano spesso ragazzi nati in Italia.

## BANCA POPOLARE DI BARI

### BP Brenting, il nuovo prodotto di noleggio a lungo termine

□ Al via BP Brenting, il nuovo prodotto di noleggio a lungo termine lanciato da Banca Popolare di Bari in partnership con ALD Automotive e Favullo Consulting.

ALD Automotive, la divisione del Gruppo Société Générale specializzata nei servizi di noleggio a lungo termine e di flotte di auto aziendali, e Banca Popolare di Bari hanno raggiunto un accordo di partnership per l'offerta di BP Brenting, un nuovo prodotto di noleggio a lungo termine.

Grazie a questo accordo, la Banca Popolare di Bari offrirà, per la prima volta, ai propri Soci e clienti un servizio di renting che garantisce, tra l'altro, l'immatricolazione, la messa su strada, l'assicurazione e la manutenzione del veicolo.

BP Brenting si affianca ai prestiti finalizzati e al leasing nel mercato automobilistico e offre importanti vantaggi economici, gestionali e finanziari, propri del noleggio a lungo termine, oltre che fiscali, per aziende e liberi professionisti, principali clienti della Popolare di Bari.

Tutti i servizi sono compresi in un canone fisso mensile. Questo permette di pianificare e calcolare i costi relativi alla gestione dell'auto, abbreviando le procedure burocratiche, evitare problemi legati alla gestione di un'auto di proprietà, non bloccare le proprie risorse nell'acquisto di un'auto, gestire il rapporto con un unico fornitore e usufruire del trattamento fiscale per aziende e liberi professionisti.

L'accordo appena stipulato rappresenta un'opportunità per ALD Automotive, che affianca il suo marchio a quello della Banca Popolare di Bari, una realtà fortemente radicata in tutto il Mezzogiorno e in costante espansione nel Centro e nel Nord Italia.

Inoltre, l'integrazione delle rispettive competenze permetterà ad ALD Automotive, a Banca Popolare di Bari e alla Favullo Consulting (partner locale di ALD Automotive) di personalizzare il renting in base alle esigenze specifiche dei Soci e dei clienti della Banca.

**FONDIRIGENTI** Incontro interregionale Puglia-Basilicata. Alcune best practice relative ai sistemi innovativi

## Filiera turistica: un summit a Lecce

□ LECCE - "I Turismi", progetto promosso e finanziato da Fondirigenti con il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, in collaborazione con Federturismo e le Associazioni degli Industriali di Lecce, Salerno, Basilicata, Cosenza, Siracusa e Nord - Sardegna, avvia la prima fase del suo percorso triennale e, dopo Potenza, giunge a Lecce per il secondo dei tre incontri territoriali previsti.

Il progetto "I Turismi" è diretto allo sviluppo nel Mezzogiorno di un management locale in grado di costruire e gestire iniziative di crescita dell'intera filiera turistica in aree con grandi potenzialità, quali Lecce e la penisola salentina, Salerno con la costiera amalfitana e il Cilento, la Basilicata con il Pollino e i Sassi, Cosenza con la Sila e l'intera costa calabrese, Siracusa e la Val di Noto, il Nord Sardegna con Alghero

e la Gallura Costa Smeralda.

Sono coinvolti 80 partecipanti tra rappresentanti delle Associazioni industriali, dirigenti delle Amministrazioni pubbliche e delle imprese appartenenti alla filiera turistica dei sei territori aderenti.

"I Turismi", che vede il suo punto di forza nella volontà di aggregazione, integrazione e condivisione dei soggetti aderenti al progetto, partito dall'adesione ad un marchio comune (la valigia a sei manici realizzata da un giovane creativo salentino), vuole giungere alla costruzione e promozione d'itinerari di prodotto interregionali nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale, oltre che immateriale.

Oggi e domani, nella Sala conferenze dell'ex Convento dei Teatini il primo

Gruppo di lavoro - che mette insieme i trenta partecipanti del territorio salentino e della Basilicata - approfondirà alcune best practice relative ai sistemi innovativi per la qualità, ai fattori di competitività e alle destinazioni eccellenti.

Tale appuntamento si concluderà il 31 ottobre con un focus group che si snoderà attraverso la visita del Museo "Piero e Salvatore De Castris" di Salice Salentino, di recente inaugurazione, delle Terme di Santa Cesarea e della città di Specchia efficace testimonianza di albergo diffuso. Gli altri due Gruppi di Lavoro (Siracusa con la Val di Noto, il Nord Sardegna con Alghero e la Gallura Costa Smeralda, e Salerno con la costiera amalfitana e il Cilento e Cosenza con la Sila e l'intera costa calabrese) stanno portando avanti analoghe iniziative sui territori di riferimento.