

Marchi presenti

Da Pirelli a Microsoft fino a La 7

Sono quasi cento i brand italiani ed internazionali che hanno confermato la propria adesione al progetto Global Village Campus. Ecco alcuni tra i marchi: Abbot, Accenture, Air Columbia, **ALD**, Allergan, Almaviva, Alpitour, Angelantoni, Art Group, Assoprevidenza, Bnp Paribas Group, Bocchino, Carlson Wagonlit, Club Med, CST, Daiichi Sankyo, Eli Lilly, Gewiss, Indesit, Intesa San Paolo, Johnson & Johnson Medical, Kpmg, La 7, Marsh, Mc Donald's, Microsoft, Money Gram, Palombini, Peroni, Pirelli, Procter & Gamble, Teuco, Unicef, Veratour.

2 Cronaca Roma

Studenti-imprese. Eccellenza al lavoro
Cinque al Prometeo con i 100 migliori laureati italiani e 90 aziende

Giorgia Meloni: «Così creiamo l'ascensore sociale»

Nuova Kia SPORTAGE
L'auto più spaziosa del mondo 7 porte

ESCLUSIVA

