

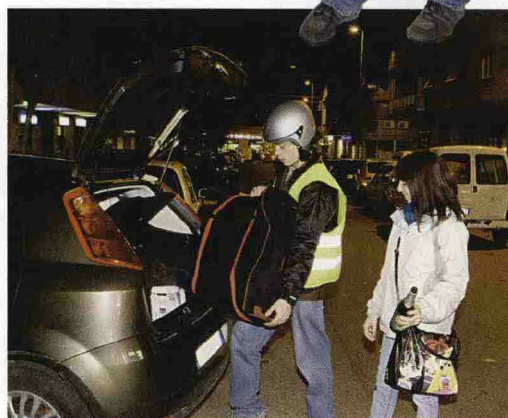
**SIGUREZZA** Servizio a domicilio

# GLI AMICI DI MARIUCCIO

Bevuto troppo? Non guidate, chiamate lui: un autista vi raggiungerà con un motorino e vi porterà a casa

**U**n bicchiere di troppo o qualche birra con gli amici possono essere più che sufficienti per incorrere in una sanzione salata o, nei peggiori dei casi, nel ritiro della patente e nella confisca dell'auto. Ma rinunciare a qualche libagione non sempre è facile. Per questo nella capitale è nato un servizio che consente anche a chi ha alzato il gomito di tornare a casa in tranquillità. Si chiama «Mariuccio», nome che fa pensare a un amico da chiamare quando hai bisogno. Infatti, dalle 18 alle 6 del mattino, tutti i giorni, con l'eccezione del lunedì (quando il servizio è attivo solo su prenotazione), è sufficiente comporre il numero verde

800-864923 e riferire la propria posizione: un autista vi raggiungerà a bordo di un motorino pieghevole, lo sistemerà nel bagagliaio e vi riporterà a casa sani e salvi. «Ho usufruito di questo servizio a Londra, dove ho vissuto», racconta Enrico Calvani, ideatore del progetto, «poi, con l'inasprimento delle sanzioni relative alla guida in stato d'ebbrezza, ho capito che i tempi erano maturi per introdurre la figura del "safety driver" anche a Roma». L'azienda è formata da quattro soci e cinque autisti che rispondono a requisiti ben precisi. «Devono essere ragazzi di bella presenza e, ovviamente, non devono assumere alcol. Svolgiamo test a sorpresa per accertarci che siano



**Un autista di Mariuccio ripone lo scooter ripiegabile nel bagagliaio per accompagnare a casa chi ha bevuto troppo**

sempre in condizioni ottimali per fare il loro lavoro». Per l'intervento si spendono 25 euro, che possono essere suddivisi in quattro, se si abita in zone vicine. Mariuccio mette a disposizione anche un servizio diurno, tra le 12 e le 20, che fornisce un autista per farsi accompagnare all'aeroporto, all'ospedale o dal meccanico. ●●●●

## Master Fleet&Mobility

### PROFESSIONISTI DELL'AUTO

● Conoscere le dinamiche del mercato, le strategie di marketing o, semplicemente, gestire bene una concessionaria. Punta a formare professionalità specifiche il 4° Master sull'Automobile, organizzato dal centro studi Fleet&Mobility, che prenderà il via a febbraio. Il corso è aperto a laureati e a chi vuole approfondire le proprie conoscenze. Il percorso dura otto mesi: la prima metà si terrà in aula e il resto con stage presso le aziende partner (tra queste ultime Chrysler, Dodge, Jeep, Pirelli, ALD Automotive, Avis, Europcar e Findomestic).

## MOTECHECO SPOSA AUTOMECHANIKA

● L'unione fa la forza: in un momento di difficoltà per il settore espositivo, due delle più importanti rassegne «automotive» romane si uniscono per dar vita a un unico evento. Dall'11 al 14 febbraio, infatti, alla Nuova Fiera di Roma andranno in scena Automechanika Roma e MoTechEco: la prima, organizzata dalla Fiera di Francoforte, è dedicata all'assistenza e al postvendita delle auto, la seconda ai progetti e alle tecnologie che consentono di muoversi in maniera più eco-compatibile. Il calendario prevede incontri su temi come la «green economy», l'assistenza e il futuro delle riparazioni.

